

LINEA 1

EVENTI MEDIO - GRANDI

rispondenti agli obiettivi prioritari dell'Amministrazione

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA PROPOSTA CULTURALE PER
EVENTI/RASSEGNE ED INIZIATIVE DI SPETTACOLO DAL VIVO ED
INTRATTENIMENTO – PERIODO 1.6.2026 – 30.9.2026**

Sintetica descrizione dell'iniziativa con riferimento chiaro ai contenuti artistici (luogo e periodo di svolgimento, modalità di realizzazione e svolgimento)

TITOLO DEL PROGETTO

“ _____ ”

Descrizione del progetto

2.000 /2500 caratteri

CRITERIO 1) AFFIDABILITÀ ED ESPERIENZA DEL SOGGETTO PROPONENTE

(sub criterio 1.1)

ESPERIENZA MATURATA NELL'ORGANIZZAZIONE E NELLA GESTIONE DI PROGRAMMAZIONI ARTISTICHE CULTURALI E RICREATIVE

Sarà valutato il Curriculum con esperienza maturata dal soggetto proponente nell'organizzazione e nella gestione di programmazioni artistiche culturali e ricreative realizzate nel comune di Barberino Tavarnelle anche in qualità di partner, coerenti con quella proposta.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

Punti 10: fino a 5 anni solari di esperienza

Punti 15: oltre 5 anni solari di esperienza

Punteggio massimo attribuibile 15

Descrivere la propria attività ed esperienza maturata nell'organizzazione di programmazioni artistiche culturali e ricreative realizzate nel comune di Barberino Tavarnelle anche in qualità di partner, coerenti con l'iniziativa proposta, utilizzando l'allegato D) Curriculum.

(sub criterio 1.2) Criterio sottoposto a verifica

CAPACITÀ DI FUNDRAISING MEDIANTE SPONSORIZZAZIONI

Saranno valutate positivamente le proposte che riescono ad attivare sponsorizzazioni.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi sull'importo ottenuto:

Punti 5: da €. 500 fino a €. 2.500
Punti 8 : da €. 2.501 fino a €. 7.000
Punti 10: oltre €. 7.000

Punteggio massimo attribuibile 10

Importo totale da sponsorizzazioni € _____

(Allegare lettere di intenti di sponsorizzazioni o bozze di contratti, dichiarazioni sostitutive di atto notorio)

CRITERIO 2) VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA

(sub criterio 2.1)* La valutazione del criterio sarà effettuata con coefficienti qualitativi

QUALITÀ DELLA PROPOSTA. LIVELLO DELLE COMPETENZE E QUALITÀ PROFESSIONALI DEGLI ARTISTI COINVOLTI E/O IMPIEGATI NEL PROGETTO.

Saranno preferite le proposte che impieghino artisti di elevata qualità professionale valutandone:

- il ruolo nel progetto
- la specializzazione artistica pertinente
- le esperienze analoghe.

Punteggio massimo attribuibile 10

Elencare gli artisti professionisti coinvolti nel progetto descrivendone il ruolo nel progetto, la specializzazione artistica pertinente, le esperienze analoghe allegandone i Curricula.

(sub criterio 2.2) criterio sottoposto a verifica

NUMERO DI SPETTACOLI/INTRATTENIMENTI ARTISTICI INCLUSI NELLA MANIFESTAZIONE E CON ESSA COERENTI (INCLUSE LE REPLICHE)

Sarà valutata la quantità dei singoli spettacoli/intrattenimenti inclusi nel programma e coerenti con la natura della manifestazione principale (incluse le repliche) attraverso un Calendario dettagliato che indichi per ogni intrattenimento : data, orario di inizio/fine, location e tipologia di performance. Etc..)

Sarà attribuito il seguente punteggio:

Un punto per ogni singolo spettacolo/intrattenimento fino ad un massimo di 20 punti

Punteggio massimo attribuibile 20

Sintesi del Calendario degli Eventi proposti			
PROGRAMMA DELL'INIZIATIVA			
<i>data</i>	<i>luogo</i>	<i>Artisti coinvolti</i>	<i>Ingresso (gratuito/a pagamento)</i>

(sub criterio 2.3) * La valutazione del criterio sarà effettuata con coefficienti qualitativi

LIVELLO DI COERENZA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO ALLA RISPONDENZA ED ALLA CONGRUITÀ DELLE AZIONI PROPOSTE CON IL BUDGET

Saranno preferite le proposte che presentino una coerenza economica del progetto e della sostenibilità del budget, con verifica della corrispondenza tra attività previste e voci di spesa.

Punteggio massimo attribuibile 5

Il punteggio è attribuito tenendo conto delle informazioni fornite e del budget preventivo.

CRITERIO 3) RICADUTE ATTESE SUL TERRITORIO

(sub criterio 3.1) criterio sottoposto a verifica

MODALITÀ DI PROMOZIONE DELL'EVENTO

Sarà valutato il piano di comunicazione. Il livello di promozione dichiarato dovrà essere dimostrato in sede di rendicontazione anche mediante fatture, contratti, screenshot, ecc..

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

Punti 6 : (Comunale) Promozione locale (Barberino Tavarnelle) tramite affissioni, flyer e canali social istituzionali o associativi.

Punti 8 : (Sovracomunale) Estensione ai comuni limitrofi o della Città Metropolitana di Firenze con affissioni, materiali dedicati e coinvolgimento di testate giornalistiche locali.

Punti 10: (Regionale) Copertura regionale tramite acquisto spazi pubblicitari su quotidiani, TV/radio e collaborazioni con enti di promozione turistica territoriale, campagne social a pagamento su scala regionale.

Punteggio massimo attribuibile 10

Descrivere il piano di comunicazione

(sub criterio 3.2) criterio sottoposto a verifica

NUMERO SPETTATORI ATTESI

Descrizione: Sarà valutato il numero di spettatori attesi in base a quanto previsto dai piani di sicurezza o da dichiarazione sostitutiva di atto notorio. In fase di rendicontazione dovrà essere fornita idonea documentazione a comprova di quanto dichiarato quale, a titolo esemplificativo, borderò SIAE, documentazione fotografica, ecc.. In caso di rassegne con più eventi sarà attribuito il punteggio all'evento con maggior numero di spettatori attesi.

Saranno attribuito i seguenti punteggi:

Punti 3: da 50 fino a 199 spettatori

Punti 5: oltre 200 spettatori

Punteggio massimo attribuibile 5

N. spettatori attesi _____.

CRITERIO 4) SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

APPLICAZIONE DEI CAM (criteri minimi ambientali) decreto 19 ottobre 2022

criterio sottoposto a verifica

Descrizione: saranno valutate positivamente le proposte che prevedono l'applicazione di CAM (criteri minimi ambientali) alle iniziative proposte.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

Punti 3 :

Criterio 4.1.5 Comunicazione Digitale e Accessibile (Biglietti e materiali promozionali in formato digitale, ottimizzati per la consultazione e il download via web/social. Per i materiali informativi che necessitano di una consultazione continuativa prevedersi l'adozione di sistemi tecnologici (esempio codici QR) I supporti da affissione (locandine e manifesti) sono ammessi in materiale cartaceo riciclato.

Punti 4:

Criterio 4.1.6 Riduzione Rifiuti (Adozione di misure concrete per limitare la produzione di scarti -indicare quali nel progetto).

Punti 3:

Criterio 4.1.10 Location Sostenibile ed Inclusiva (Piena accessibilità per persone con disabilità.) essere accessibile e fruibile in autonomia, comfort e sicurezza da parte di tutte le persone con disabilità e con esigenze specifiche permettendo ad esse il movimento per tutto lo spazio dell'evento nonché la fruizione dello stesso.

Punteggio massimo attribuibile 10

Descrivere i CAM che si intende adottare, specificare le iniziative della proposta a cui questi si intendono applicati e dettagliarne la modalità concrete per il loro soddisfacimento.

Nel corso dello svolgimento dell'evento, il Comune può effettuare rilievi e sopralluoghi per verificare il rispetto dei CAM dichiarati.

CRITERIO 5) LOCATION NEI CENTRI ABITATI PRINCIPALI DI TAVARNELLE VAL DI PESA E BARBERINO VAL D'ELSA

ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE, EVENTI ED ATTIVITÀ FINALIZZATE A VALORIZZARE IL PERIMETRO TERRITORIALE URBANIZZATO DI BARBERINO TAVARNELLE

Descrizione: il punteggio è attribuito per l'organizzazione di iniziative, eventi ed attività nel perimetro territoriale urbanizzato di Barberino Tavarnelle.

Punteggio attribuibile 15

Sono escluse dalla valutazione iniziative realizzate in luoghi con prevalente destinazione commerciale.

Indicare il luogo di svolgimento dell'evento / delle attività di cui alla predetta proposta progettuale

Data

Firma

Allegare documento di identità del dichiarante